

## In questo numero



1



2

### Cover 1:

*White Matter Fibers, Commissural Fibers (particolare).*  
Fibre neurali della materia bianca e fibre commissurali che connettono i due emisferi del cervello. La direzione delle fibre è codificata in base al profilo di colore RGB: rosso = sinistra-destra, verde = anteriore-posteriore, blu = attraverso il tronco encefalico. Courtesy of the Laboratory of Neuro Imaging and Martinos Center for Biomedical Imaging [www.humanconnectomeproject.com](http://www.humanconnectomeproject.com)

### Cover 2:

*Dedicated to Max Bill (1908-1994) and Johannes Itten (1888-1967).* Ricostruzione della composizione cromatica di Max Bill scelta come copertina del libro di Johannes Itten *Die Farbe*, catalogo ragionato dell'omonima mostra sul colore nella natura, nell'arte, nella scienza e nella tecnologia tenutasi nel 1944 presso il Kunstgewerbemuseum di Zurigo.

logo **fausto  
lupetti**  
editore

[www.faustolupettieditore.it](http://www.faustolupettieditore.it)

[www.nbmag.it](http://www.nbmag.it)

## I. NOTA BENE

Editoriale 8

## II. BIRDWATCHING

### LETTERATURE

Goethe e la teoria dei colori 11  
*Gillo Dorfles*  
Goethe ha inteso l'impulso potente del colore sull'atteggiamento etico dell'uomo. Nella *Farbenlehre* troviamo anticipate alcune delle più recenti teorie del colore.

### METAMORFOSI

Un arco di luce 15  
*Ruggero Pierantoni*  
Nella nostra privata concezione del Mondo la deformazione prospettica è una componente ineliminabile.

### PERCEZIONI

Relatività cromatica 25  
*Giovanni Anceschi*  
Josef Albers: omaggio al colore.

### INTENSITÀ

Il mondo a colori 29  
*Vittorino Andreoli*  
Colorata è la percezione del mondo "fuori di me" e sarebbe drammatico immaginarlo in bianco e nero, mi richiamerebbe alla morte che è priva di colore.

### OTTICHE

Enigma sensibile 41  
*Maira De Iaco*  
L'infinità del colore tratterà sempre la finitezza della nostra parola, nonché del nostro essere. di responsabilità sociale.

### REPORTAGE

Atlante illustrato della mente 45  
*Maurizio Rossi*  
The Human Connectome Project: tutti i colori della materia bianca.

## III. TRAFFIC LIGHTS

### SINESTESIE

Luoghi memorabili 63  
*Daniela Calabi*  
L'identità di una persona, come quella dei territori urbani, è legata alla memoria dell'individuo e, nel caso della città, alla sedimentazione di memorie che costruiscono il paesaggio morfologico.

### FUNZIONI

Poli(s)cromie 67  
*Giovanni Avosani, Alessandro Gaiani*  
La conquista del colore nella città contemporanea vede lo spazio pubblico come principale luogo di applicazione.

### CONTRASTI

Vernissage 73  
*Manuela De Vincenzi*  
A volte succede che modificando la visione delle cose si finisce per cambiare anche la realtà.

### CASE HISTORY

Il filo rosso di Arianna 79  
*Cristina Boeri, Marilisa Pastore, Salvatore Zingale*  
Wayfinding: un percorso di sperimentazione all'ospedale San Paolo di Milano.

### PIATTAFORME

Progettare multicolor 83  
*Mario Bisson, Luigi Prosperio, Valentina Vezzani*  
Occorre favorire la formazione di situazioni dalla forte componente collaborativa affinché culture, discipline, competenze e linguaggi possano contribuire alla costituzione di una cultura del colore realmente condivisa.

### QUADRICROMIE

Il giallo nel mirino 88  
*Enrico Padiani*  
M:15 Y:94 la formula di un'energia differente.

### CLOSE UP

La prospettiva del rosso 95

\_NB. NOTA BENE. I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE / COMMUNICATION LANGUAGES. RIVISTA DEL CENTRO INTERDISCIPLINARE DI RICERCA SUL PAESAGGIO CONTEMPORANEO / MAGAZINE OF THE INTERNATIONAL CENTRE FOR RESEARCH INTO THE CONTEMPORARY LANDSCAPE. NUMERO/ISSUE 2 ANNO / YEAR IV LUG 2012 EAN 978-88-97686-35-4 DIRETTORI/EDITORS FULVIO CALDARELLI (DIRETTORE.CALDARELLI@NB.MAG.IT), MAURIZIO ROSSI (DIRETTORE.ROSSI@NB.MAG.IT), DIRETTORE RESPONSABILE / MANAGING EDITOR NICOLA MAGGI COMITATO DI DIREZIONE / DIRECTION COMMITTEE GIOVANNI ANCESCHI, GILLO DORFLES, ALDO COLONETTI, STEFANIA GIANNINI, ERMINIA PALMIERI. ART DIRECTOR MICHELE A. TAVOLIERE. REDAZIONE / EDITORIAL STAFF VALENTINA AGRIESTI (LAYOUT), ALESSIO COSMA, MANUELA DE VINCENZI. IN QUESTO NUMERO / IN THIS ISSUE: GIOVANNI ANCESCHI, VITTORINO ANDREOLI, GIOVANNI AVOSANI, MARIO BISSON, CRISTINA BOERI, DANIELA CALABI, MOIRA DE IACO, MANUELA DE VINCENZI, GILLO DORFLES, ALESSANDRO GAIANI, ENRICO PADIANI, MARILISA PASTORE, RUGGERO PIERANTONI, LUIGI PROSPERIO, VALENTINA VEZZANI, SALVATORE ZINGALE. PHOTO LUIGI FIANO. ILLUSTRAZIONI / ILLUSTRATIONS VALENTINA AGRIESTI, FULVIO CALDARELLI, MAT.

DIREZIONE E REDAZIONE / DIRECTION AND EDITORIAL OFFICE VIA DELLA MAGLIANA, 63 - 00146 ROMA TEL + 39 06 58303065 - REDAZIONE@NB.MAG.IT - WWW.NB.MAG.IT. DISTRIBUZIONE / DISTRIBUTION MESSAGGERIE LIBRI. ABBONAMENTI, DIFFUSIONE E AMMINISTRAZIONE / SUBSCRIPTIONS, DIFFUSION AND ADVERTISING LOGO FAUSTO LUPETTI EDITORE, VIA DEL PRATELLO, 31 - 40122 BOLOGNA TEL. + 39 051 5870786 WWW.FAUSTOLUPETTIEDITORE.IT PROMOZIONE - PUBBLICITÀ / PROMOTION - ADVERTISING ALESSIO COSMA (ADV@NB.MAG.IT) DANIELE LUPETTI (DANIELE@FAUSTOLUPETTIEDITORE.IT) REGISTRAZIONE PRESSO IL TRIBUNALE DI ROMA - REGISTRO DELLA STAMPA N. 69/2010 DEL 16 MARZO 2010. EDITORE / PUBLISHER LOGO FAUSTO LUPETTI EDITORE, VIA DEL PRATELLO, 31 - 40122 BOLOGNA TEL. + 39 051 5870786 WWW.FAUSTOLUPETTIEDITORE.IT STAMPA / PRINTING CTS GRAFICA S.R.L. - VIA VITA VINCENTI, 23 - LOC. CERBARA 06011 CITTÀ DI CASTELLO (PG). L'EDITORE È A DISPOSIZIONE DEGLI EVENTUALI PROPRIETARI DEI DIRITTI SULLE IMMAGINI RIPRODOTTE NEL CASO NON SI FOSSE RIUSCITI A REPERIRLI / THE PUBLISHER IS RESPONSABLE FOR PURCHASING THE MAGAZINES COPYRIGHT IMAGES DURING THE PRINTING PROCESS IN CASE OF THE UNAVAILABILITY OF THE COPYRIGHT HOLDER. TYPEFACE ADOBE GARAMOND, DIN, PF DIN.