

Comunicazionepuntodoc

Rivista semestrale

Registrazione presso il Tribunale di
Milano n. 134 del 20-03-2009

Direzione editoriale

Logo Fausto Lupetti Editore
Via del Pratello, 31 - 40122 Bologna
Tel. 0039 051 5870786

In coedizione con

Galatea srl

Piazza Grandi, 24 - 20132 Milano
www.faustolupettieditore.it

Abbonamenti e pubblicità

danielelupetti@fastwebnet.it

Stampa Editoriale

Manocalzati - Avellino

Direttore responsabile

Mario Morcellini

Comitato Scientifico

Antonio Cavicchia Scalamonti

Franca Faccioli

Giovambattista Fatelli

Renato Fontana

Valeria Giordano

Silvia Leonzi

Alberto Marinelli

Isabella Pezzini

Luciano Russi

Antonio Staffa

Hanno collaborato a questo numero

Enrica Bolognese

Rossella Lehnus

Alessandro Lovari

Virginia Patriarca

Alessandro Porrovecchio

Chiara Ribaldo

Alessio Rotisciani

Coordinamento editoriale e redazionale

Rosanna Consolo

Leonardo Romei

Christian Ruggiero

Consulenza per i testi in lingua inglese

Fabio Matassa

Redazione

Danny Cinalli

Antonio Di Stefano

Vincenza Del Marco

Federico Jorio

Sara Massaro

Veronica Mobilio

Simone Mulargia

Stefania Parisi

Simona Rosati

Barbara Specia

Anna Totaro

Marta Trotta

Elaborazione grafica

Danny Cinalli

Disegnatore

Marino D'Amore

*L'immagine di copertina è un'opera
originale di Ciriaco Campus per
Comunicazionepuntodoc*

www.comunicazionepuntodoc.it

redazione@comunicazionepuntodoc.it

Indice

Editoriale

A scuola di Dottorato

di Mario Morcellini

9

Cultura intellettuale e identità della comunicazione

Intervista a Tullio De Mauro

*Cultura intellettuale. Impatto dei media sulla
lingua. Questione democratica dell'accesso alla
conoscenza.*

A cura di Rosanna Consolo e Leonardo Romei

13

Rubrica **La comunicazione timbra il cartellino**

45

La società dialogica

Intervista a Franco Ferrarotti

*Comunicazione come fondamento della
società, strumento di produzione dell'identità,
soluzione all'isolamento.*

A cura di Virginia Patriarca e Anna Totaro

53

Rubrica **Trame Testuali**

77

Multiprospettive: ricerca di segni e sensi nella modernità

Intervista a Gianfranco Bettetini

Etica dei segni e della conversazione audiovisiva. Digitalizzazione dell'universo e mutamento dell'esperienza.

A cura di Rosanna Consolo e Alessio Rotisciani

83

Rubrica Il pastone rimediato

103

Lavoro, istituzioni e tecnologia: categorie sociologiche in cerca di identità

Intervista a Luciano Gallino

Consumi culturali e lavoro come categorie sociologiche, elementi di costruzione dell'identità, terreno di confronto per le istituzioni.

A cura di Simone Mulargia e Marta Trotta

117

Rubrica Impronte digitali

139

Immagini sincretiche. Interazioni e intersezioni

Intervista a Paolo Fabbri

Visivo e verbale nelle culture contemporanee. Strategie della traduzione e dell'ibridazione.

A cura di Vincenza Del Marco

145

Rubrica **Comunicazione
oltre il confine** 169

La politica che si fa in quattro 179

Intervista a Mauro Calise

*Il livello micro e macro della personalizzazione
del leader. La comunicazione elettorale
tra territorio e Tv.*

A cura di Christian Ruggiero e Barbara Specca

Rubrica **Metafore
dell'Industria Culturale** 205

Postfazione 223

di Luigi Frudà

Cultura intellettuale e identità della comunicazione

Intervista a Tullio De Mauro

a cura di Rosanna Consolo e Leonardo Romei¹

Abstract Il percorso parte dalle caratteristiche del linguaggio verbale, uniche nell'universo della comunicazione, attraversa i temi della peculiare stabilità della lingua italiana e dell'impatto dei media digitali sulla lingua, per poi dedicarsi ampiamente alla tipicità della cultura intellettuale degli italiani. Il dialogo, denso di spunti interdisciplinari e affresco vivace sulla ricchezza delle diverse forme comunicative, tocca importanti questioni di metodo e il rapporto degli studi linguistici con le altre discipline. La reale accessibilità alla conoscenza e agli strumenti tecnologici, considerata come un'autentica questione democratica, costituisce, infine, uno degli orizzonti di senso dell'intervista.

Parole chiave Media e patrimonio linguistico, Cultura intellettuale, Formazione, Comportamenti culturali, Linguistica, Metalinguisticità

Abstract The interview moves from the characteristics of verbal language, unique in the universe of communication; it then touches the themes of the particular stability of the Italian language and of the impact of digital media on the language; finally it discusses widely the typicalness of Italian's intellectual culture. The dialogue is full of multidisciplinary elements, it is a vivid view on many expressive communication forms. It touches important methodological issues and the relationship between linguistic studies and other disciplines. To explain the access to knowledge and technological tools, considered as an authentic democratic issue, is one of the aims of the interview.

Keywords Media and Linguistic Heritage, Intellectual Culture, Education, Cultural behaviours, Linguistics, Metalinguistics

La società dialogica

Intervista a Franco Ferrarotti

a cura di Virginia Patriarca e Anna Totaro

Abstract L'intervista a Franco Ferrarotti ruota intorno ad alcune coordinate concettuali utili per leggere l'eterogeneo panorama degli studi sulla comunicazione. La comunicazione rappresenta il presupposto necessario della società attuale, all'interno della quale l'individuo si percepisce come attore sociale solo grazie al linguaggio. Il dialogo diventa quindi l'unica alternativa all'isolamento. La rapidità dello sviluppo tecnologico dei media determina il predominio della tecnologia rispetto alla scienza.

Parole chiave Dialogo, Linguaggio, Tecnica, Identità, Società, Razionalità

Abstract In this interview Franco Ferrarotti focused on some conceptual categories in order to read the heterogeneous fields of communication research. Communication is the necessary condition for today's society, where individuals realize themselves as social actors thanks only to the language. Dialogue becomes the only way against isolation. The fast technological progresses of the communication media causes technology to take over science.

Keywords Dialogue, Language, Technique, Identity, Society, Rationality

Multiprospettive: ricerca di segni e sensi nella modernità

Intervista a Gianfranco Bettetini

a cura di Rosanna Consolo e Alessio Rotisciani¹

Abstract Il dialogo parte da una riflessione sugli ambienti che la Rete ha via via strutturato, spazi di relazione e conoscenza, che sollecitano maggior curiosità nei confronti del Web 2.0 per raggiungere rapidamente, e riccamente, il tema dell'interdisciplinarietà della lunga e autorevole carriera di Gianfranco Bettetini. Etica e informazione, social network e media digitali, sono gli argomenti toccati nella prima parte, che ben si accordano con la riflessione successiva sulla tassonomia dei new media, le dinamiche di rappresentazione e narrazione mediate, i nuovi spazi di definizione del senso della realtà. Per scoprire che le regole del racconto stanno mutando...

Parole chiave Rappresentazione, Apprendimento, Identità-Alterità, Narrazione, Digitalizzazione dell'universo, Interdisciplinarietà

Abstract The dialogue starts from a reflection on Internet environments, new relationship and knowledge spaces determined by Web 2.0, to reach rapidly and richly, the theme of interdisciplinarity, that is the key word looking of Gianfranco Bettetini's approach. Ethics and information, social network and digital media are the themes of the first part while, secondary, the interview is on new media taxonomy, representation and narration, cultural identity, new spaces to define the sense of reality. To discover that the story laws are changing...

Keywords Representation, Learning, Identity-Alterity, Narration, Digitalization of the universe, Interdisciplinarity

Lavoro, istituzioni e tecnologia: categorie sociologiche in cerca di identità

Intervista a Luciano Gallino

a cura di Simone Mulargia e Marta Trotta¹

Abstract L'intervista a Luciano Gallino, autorevole studioso torinese che ha concorso a istituzionalizzare le scienze sociologiche in Italia, attraversa diversi temi: lo spazio riservato alla categoria sociologica del lavoro; le problematiche connesse al ruolo delle istituzioni e dei corpi intermedi; la complessità dei processi di costruzione identitaria e le relazioni tra le istanze sociali e gli artefatti tecnologici.

Parole chiave Lavoro, Istituzioni, Identità, Tecnologia, Consumi culturali

Abstract The interview with Luciano Gallino, professor emeritus at University of Turin and one of the founders of sociology in Italy, discusses the relevance of work in the current sociological debate; the role of modern institutions; the identity formation processes and the relationships between society and technological artefacts.

Keywords Work, Institutions, Identity, Technology, Cultural Consumption

Immagini sincretiche. Interazioni e intersezioni

Intervista a Paolo Fabbri

a cura di Vincenza Del Marco

Abstract Cosa accomuna e cosa distingue linguaggio verbale e linguaggio visivo? Qual è il ruolo delle immagini nelle culture contemporanee? Qual è la loro efficacia? Come analizzare i fenomeni di ibridazione e traduzione? Queste e altre le questioni affrontate nell'intervista.

Parole chiave Immagine, Traduzione, Efficacia, Enunciazione, Linguaggio, Cultura, Motori di ricerca

Abstract What do visual and verbal language have in common, and what distinguishes them? What role do images have in contemporary cultures? What is their efficacy? How can we analyse the phenomena of translation and hybridization? The interview talks about these and other issues.

Keywords Image, Translation, Efficacy, Enunciation, Language, Culture, Search engines

La politica che si fa in quattro

Intervista a Mauro Calise

a cura di Christian Ruggiero e Barbara Specia

Abstract Un mese e mezzo prima delle elezioni politiche dell'aprile 2008, questa conversazione tocca alcuni dei temi più attuali per la riflessione sulla comunicazione politica in Italia. A partire dalla necessaria interazione tra un livello micro ed un livello macro delle dinamiche di personalizzazione delle leadership, viene ribadito il ruolo tuttora centrale della rappresentazione televisiva della dialettica politica, nonostante i numerosi tentativi di aggirare questa "invadenza" sia sul piano del ritorno al territorio sia su quello della colonizzazione degli spazi offerti dalla Rete. Una riflessione sul rapporto tra mandato popolare e gestione del potere che non può non soffermarsi sull'influenza di dinamiche di associazionismo, attivismo, lobbismo.

Parole chiave Politica, Televisione, Personalizzazione, Informazione, Attivismo politico

Abstract One month and a half before the political elections in April 2008, this conversation touches upon some of the current issues in the studies on political communication in Italy. Starting from the necessary interaction between macro and micro levels in leadership personification, the central role of television in the representation of politics dialectics is confirmed, despite the number of attempts to bypass this "intrusiveness" moving back to local politics and trying to colonize the spaces of the Net. This is a reflection on the relationship between the mechanisms of popular vote and the concrete management of the power structure, which must focus on the influence of associationism, activism, and lobbyism.

Keywords Politics, Television, Personalization, Information, Political Activism